

*Keine Angst vor Marketing*

ERFOLGREICHER MARKENBUILDER

# DEINE MARKE OHNE TRENDS

Wie du deine Marke nach deiner Persönlichkeit aufbaust, mit Leichtigkeit sichtbar wirst und die richtigen Kunden ansprichst.

JUDITH WITTMANN

JU2



# HALLO

Dieser kostenfreie Leitfaden wurde entwickelt, um Dir als Powerfrau und Unternehmerin die JU2 Markenstrategien zur Verfügung zu stellen, die Dir helfen, mehr Verkäufe zu erzielen und eine bemerkenswert, einzigartige Marke aufzubauen, die Kunden anzieht.

Ich möchte Dir helfen, Dein Marketing mit Deiner Marke leicht umzusetzen. Mit Strategie und Anleitung gebe ich Dir meine Methode an die Hand, indem ich Dir diese Inhalte hier zur Verfügung stelle.

## Startklar für Deinen Kundensog mit Deiner einzigartigen Marke?

Als Markenexpertin kenne ich die Probleme und Tücken, die Unternehmer haben, wenn Du Deine Marke entfalten willst. Seit 2007 berate und coache ich mit der JU2 markenkultur diverse Unternehmer:innen, damit sie ihre Marke zum Strahlen bringen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Dir

*Judith*

**Ich zeige Powerfrauen, wie Sie Ihre innere Größe nach Außen kommunizieren, indem Sie eine Marke werden. Dein Vorteil: Kundensog. Klarheit. Einzigartigkeit.**

Judith Wittmann, Markenexpertin,  
Consultant, Designer, Unternehmerin

Seite 02	Begrüßung, über die Expertin
Seite 03	Teil 1: Benefits und Zielgruppe
Seite 06	Teil 2: Jetzt bist du dran
Seite 08	3 Schlüssel für die Skalierung der Marke
Seite 14	Aktionsplan 1
Seite 17	Aktionsplan 2
Seite 18	Aktionsplan 3
Seite 24	Fragen und Antworten

## Teil 1

# DAS SIND DIE MEHRWERTE IN DIESEM LEITFADEN

- ✓ Du erfährst, wie du dein Online-Business ausbauen und unabhängig, regelmäßig ein System aufbauen kannst, was Cashflow erzeugt und die richtigen Kunden anzieht, die zu dir passen.
- ✓ Du hast bislang ein Angebot und nutzt aber nicht die heutigen Vermarktungsmöglichkeiten, da du gar nicht mehr bei all den Möglichkeiten durchblickst. Schritt für Schritt erhältst du hier eine Anleitung, ohne zeitraubender anstrengender Kaltakquise oder Überzeugungsarbeit.
- ✓ Du lernst eine Marken- und Kommunikationsstrategie für dein Business. Das Warten und Hoffen auf Empfehlungen ist dann vorbei.
- ✓ Du bist ready deinen Diamanten zu schleifen und nach Außen sichtbar zu gehen?

**Du weißt, innerlich ist es jetzt dran den nächsten Schritt zu gehen und dein Business leichter mit Kundensog und Strategie aufzusetzen und zu skalieren.**



# ÜBER MICH

Ich bin Judith und als Designerin und Markenexpertin absolut von der Psychologie hinter Marken fasziniert. Nach meiner Erfahrung ist die Entdeckung meiner eigenen Marke mein Business-Hebel Nr. 1.

Ich liebe es mittlerweile sehr viel Zeit mit meiner Tochter zu verbringen. Jetzt möchte ich Dir gerne beibringen, wie ich Inhalte und Verkäufe angehe und Kunden anziehe, die zu mir passen. Ich freue mich jeden Tag darauf, das zu tun, was mir Freude macht anderen zu Ihrem Potenzial zu helfen und Ihre Einzigartigkeit nach Außen zu bringen. Ihre Essenz und Marken-DNA zeigt nicht nur die wahre Größe der Unternehmerin, sondern zieht auch die richtigen Kunden an und sorgt für strahlendes, konkurrenzloses Auftreten.

In Wirklichkeit bauen wir unsere Marken mit jedem Social-Media-Post, jedem Video und jeder Erfahrung auf, die unsere Kunden mit uns machen. Sobald Du die Designgrundlagen Deiner Marke herausgefunden hast (das Aussehen, die Haptik, die Farben, die Schriftarten usw.), ist es an der Zeit, Deine Marke zu SEIN.

Ich möchte Dir dabei helfen, die Art von Marken-Identität mit Synergie zu Dir selbst zu schaffen, die professionelle Agenturen für große Marken ganze Abteilungen beschäftigt – ohne teures Marketing und auf direktem Weg. Die Klarheit über die eigenen individuellen



*Judith  
Wittmann*

Möglichkeiten Dein Traumbusiness aufzubauen und erfolgreich alle Möglichkeiten einer einzigartigen Marke zu nutzen ist meine Vision.

Die Unternehmerinnen lieben es, wenn ich die Kreativität in ihnen entfalte, sie aus ihrer Komfortzone hole und ihnen zeige, warum sie genau richtig sind, wie sie sind. Erfahre, wie das eigene Marketing nie wieder eine Hürde ist und wie viel Freude die eigene Kommunikation macht. Es geht auch leicht, clever und intuitiv feminin.

## Email

[info@ju2markenkultur.de](mailto:info@ju2markenkultur.de)

---

## Website

[www.ju2markenkultur.de](http://www.ju2markenkultur.de)

---

## Instagram

[ju2\\_markenkultur](https://www.instagram.com/ju2_markenkultur)

---

## Facebook

[Emotional Branding Gruppe](#)

---

## LinkedIn

[Judith Wittmann](#)



# ERKENNTNISSE LEITFADEN

Wissen, um konsistente Content- und Vertriebssysteme aufzubauen, die für Dich funktionieren – auch wenn Du nicht aktiv arbeitest. Bemerkenswert effektive und wiederholbare Markenstrategien, den Du immer wieder verwenden kannst, um Dein Einkommen und Deine Wirkung zu optimieren und die genaue Schritt-für-Schritt-Anleitung, die Du benötigst, um diese Methoden in Deinem System zu integrieren.

Dieser Leitfaden wurde für Powerfrauen und Unternehmerinnen wie Dich entwickelt, um Dir dabei zu helfen, ein leuchtender Stern in Deinem Bereich zu werden und langfristig mit sehr viel Klarheit zu kommunizieren.

„Einige Leute träumen vom Erfolg, während andere jeden Morgen aufstehen und ihn möglich machen.“

– Wayne Huizenga,

... Du lernst die Grundlagen kennen. Du hast ein Business und bietest eine Dienstleistung, Coaching, Beratung oder verkaufst Produkte?

... Du möchtest mehr Menschen erreichen, wenn Du Inhalte veröffentlichst.

... Die Produktion von Inhalten fühlt sich an wie ein Kaugummi, und es ist eine Herausforderung, dranzubleiben.

... Jeder Lead, jedes Follow-up und jeder Verkauf kostet Dich persönlich Zeit und Mühe.

... Wenn Du ehrlich bist, gibt es immer noch Unsicherheiten in Bezug auf Deine Botschaft, Marktposition und Angebote.

... Du Dein Geschäft skalieren möchtest, aber nicht daran interessiert bist, als Workaholic zu werden oder unflexibel zu sein.

... Du erlebst einen beunruhigenden Jo-Jo-Effekt, bei dem Du hart arbeitest und Leads gewinnst, die Dich dann beschäftigen und Du das Marketing wieder einstellst ... und dann von vorne beginnen musst



## Teil 2

# JETZT BIST DU DRAN.

### **Dieses Wissen wird Deine Vorgehensweise verändern.**

Verkäufer einzeln aufzuspüren, ist anstrengend. Es ist keine leichte Aufgabe, mit einem kleinen Team oder gar keinem Team ständig den Überblick über Sales, E-Mails und Telefonate zu haben. Ich habe festgestellt, dass die meisten Unternehmerinnen den finanziellen Gewinn und das Unternehmenswachstum, das sie sich wünschen, nicht sehen, weil ihre Systeme einfach nicht automatisiert sind. Dieses Problem, ständig und permanent direkt viel Zeit & Energie dafür zu investieren ist nervig. Ich habe es verabscheut, Leads & Sales zu generieren. Deswegen habe ich diesen Leitfaden für Dich entworfen.

Ursprünglich habe ich den Leitfaden als eigenen Content-Strategie Fahrplan entwickelt, weil mir Leads und Verkäufe zu mühsam waren.

Ich musste einen Weg finden, mein eigenes unabhängiges, smartes Business aufzubauen, um den Umsatz und die Nachfrage nach meiner Marke zu steigern UND eine Markenwirkung zu schaffen, die es mir ermöglicht, in der Zukunft zu wachsen. (Außerdem will ich genügend Zeit für meine Familie verbringen)

DIESEN Weg kann auch Dein Weg sein, um konsistent Leads und Verkäufe zu generieren, ohne die ganze Zeit damit zu verbringen.

Wenn du die Nachfrage von der Suche nach deinen Kunden zu einer magnetischen Anziehungskraft verlagern willst bist du hier genau richtig. Du hast mehr Zeit für die schönen Dinge im Leben.

PLUS – Es bringt Wirkung und du wirst in deiner Branche Aufmerksamkeit erlangen, weil du Inhalte konsistent und einfach erstellst und sichtbar wirst.

Markenausrichtung

JU2 Brandcode ist der Prozess, dein ideales Publikum in deinen Bann zu ziehen – und es dann in Kunden zu verwandeln.

WARUM du jetzt unbedingt weiter lesen solltest?



Erfahre das System, das jede Marke benötigt, um konsequent Leads und Verkäufe zu gewinnen.

## Der JU2 Markenbuilder Leitfaden ist ein 3-stufiger Aktionsplan

**GEBEN + KULTIVIEREN + FASZINIEREN**

---

**WIRKUNG, UMSATZ UND WACHSTUM**



Das Geheimnis dazu ist, dass du tatsächlich ein System für die drei erwähnten Begriffe in den einzelnen Phasen benötigst. Wenn ein Part fehlt oder nicht effektiv ist, wird dein Wachstum, deine Auswirkungen und dein Umsatz darunter leiden oder stagnieren.

Vieles von dem Konzept wird dir bereits bekannt vorkommen. Aber wie schaffst du es alle dazu, zu kombinieren und in eine Markenstrategie zusammenzuarbeiten, ohne überfordert zu werden? Das wird dir die Augen öffnen – und wir werden es gleich hier behandeln. Der JU2 Markenaufbau Leitfaden ist ein 3-Stufen-System, das jede Marke benötigt, um langfristig und einfach Leads und Verkäufe zu gewinnen.

# DER AKTIONSPLAN

1

## Geben

In Phase 1 ziehst du neue potenzielle Zuschauer in deinen Bann. Bauen wir uns ein Publikum auf, das wir in unser Ökosystem einbringen und pflegen können.

2

## Kultivieren

In der wichtigsten Phase baust du Vertrauen zu den Menschen auf, um deinen Umsatz zu steigern. Hier zeigst und gibst du all das, was deine Marke ausmacht. Keine Sorge, mit einer 1:1 Anleitung kannst du es auch für dich umsetzen.

2

## Faszinieren

Begeistere innerhalb deiner Kundenreise vom ersten Kontaktpunkt bis zum letzten Punkt nach dem Kauf deine Kunden. Mit einer Strategie geht es hier um deinen Umsatz und welche Kommunikationsformen du für dich einsetzt.

Schauen wir uns die JU2 Empowerment Komponenten für deinen Kundensog im Unternehmen auf den nächsten Seiten genauer an ...



# GEBEN BRINGT WIRKUNG

## Geben

In Phase 1 ziehst du neue potenzielle Traumkunden in deinen Bann.

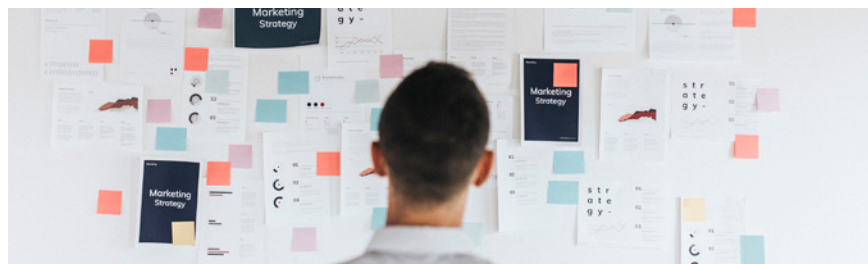
Die Strategie, die wir für die erste Phase betrachten ist deine ausgewählte Zielgruppe. (Oder wenn wir Marketing-Jargon verwenden möchten, suchen wir nach Reichweite). Wir gehen vor Publikum, das potenziell daran interessiert sein könnte, unsere Angebote in Zukunft zu kaufen. Ein Publikum, das wir in unsere Markenwelt einbringen und pflegen können.

## Tools

Hier sind einige Möglichkeiten, um zu wachsen und neue Zuschauer zu gewinnen (Hinweis: Diese sind in der Reihenfolge des Wirkungsgrades aufgeführt):

- + SEO (- LANGSAMSTE, + KOSTENLOS, - MUSS SICH AUSKENNEN)
- + SOZIALEN MEDIEN (kostenlos, einfach)
- + PODCAST (Technik erforderlich, hoher Vertrauensaufbau)
- + ANZEIGEN (SCHNELLSTE, -BUDGET ERFORDERLICH)
- + PRESSE/PR (Budget erforderlich, - nicht messbar)

Wenn du soziale Medien nutzt, um Zuschauer zu gewinnen (z. B. Instagram, Facebook, Youtube usw.), solltest du CTAs (Call to Actions = Handlungsaufforderungen) in Deinen Inhalten einbauen, die du fürs „Geben“ eines hochwertigen Inhalts die E-Mail-Adresse im Austausch für aktualisierte Inhalte erhältst. Dies stellt sicher, dass du Deine Marke mit Deinem Netzwerk aufbauen kannst, ohne Plattform-abhängig zu sein.



# KULTIVIEREN BEDEUTET UMSATZ

## Kultivieren

In Phase 2 passiert das Wichtigste. Hier bist du die Marke. Nachdem sich jemand auf irgendeine Weise für dein Angebot interessiert hat (indem er seine deine E-Mail hinterlässt, bei Dir in sozialen Netzwerken folgt oder Dich abonniert), dürfen wir die Beziehung zu der Person vertiefen. Dies ist ein entscheidender Prozess, um Vertrauen aufzubauen und den Umsatz zu steigern.

## Die Strategie

Die entscheidende Kennzahl, die wir für diese Phase betrachten, sind Leads. Einer der Hauptvorteile dieser Phase besteht darin, dass sie Vertrauen aufbauen soll. Je mehr dein Publikum Dir vertraut, desto weniger Zeit musst du tatsächlich damit verbringen zu verkaufen.

## Tools

Hier sind einige Möglichkeiten, wie du deine Marke für dein Publikum kultivierst:

- + E-MAIL-MARKETING + SOZIALE MEDIEN
- + BLOGGEN
- + PODCASTING
- + VIDEOS für YOUTUBE

Jedes dieser Tools kann für die meisten Unternehmen sinnvoll sein.

Aber es gibt ein paar Expertentipps, die ich mit Dir teilen möchte, damit du deine Zeit bei der Erstellung von Inhalten sinnvoll verbringst.

### **SOCIAL MEDIA KANN EINE ZEIT SAUGEN**

Verbringe sinnvoll Zeit in sozialen Medien. Es ist wichtig, dass du Deine Ressourcen Zeit und Hirnschmalz für geschäftliche Aktivitäten reservierst.

Geheim-Tipp!

Konzentriere Dich auf das Wachstum einer Plattform nach der anderen (3-4 Monate oder so). Versuche nicht, von Anfang an auf jeder Plattform zu sein. Der Kauf eines Kurses oder Leitfadens von jemandem, der Experte auf der Plattform ist, auf die du dich konzentrieren willst, kann wichtige Lernzeit verkürzen.



**PERMANENTES ENTWICKELN VON CONTENT SIND WAHRE ZEITFRESSER**

Wenn du den größten Teil Deiner Zeit damit verbringst, Inhalte zu erstellen und keine Zeit mit dem Verkaufen oder der Gewinnung neuer Kunden verbringst, wird Dein Geschäftswachstum zum Stillstand kommen. Du darfst strategisch vorgehen, wie du Inhalte produzierst und wann du sie veröffentlichst. (Keine Sorge, dazu erfährst du hier mehr)

### **KULTIVIERE DEIN PUBLIKUM AUF EINE WEISE, DER DU AUCH NACHKOMMEN KANNST**

Die Pflege deines Publikums muss auf eine für Sie nachhaltige Weise erfolgen. Mach es Dir so einfach wie möglich. Ohne Team und ohne Plan auf allen Plattformen aktiv zu sein, ist wirklich schwer. Konzentriere Dich mit deiner Energie also auf die Plattformen, die am besten zu deinem Business passt – und die Dir Spaß bringen.

### **Wie das aussehen könnte:**

- + EINMAL IN DER WOCHE ZEIT FÜR INHALTSPLANUNG
- + OUTSOURCING-AUFGABEN AN EINEN ASSISTENTEN
- + VERWENDUNG DER SOZIALEN MEDIA-PLANUNGSSOFTWARE

# FASZINIEREN BRINGT WACHSTUM

## Faszinieren

In dieser Phase dreht sich alles darum, Verkäufe zu tätigen und Deine Kunden zu begeistern.

## Strategie

In dieser letzten Phase betrachten wir den Umsatz. Alles, was in dieser Phase erstellt wird, von Inhalten bis hin zu Landingpages, muss zu einer Handlungsaufforderung (Call-to-Action) führen, der Deinen zukünftigen Kunden dazu bringt, den nächsten Schritt mit Dir zu gehen.

## Tools

Hier sind einige Möglichkeiten, wie du Deine Angebote vorstellen und Deine Produkte, Coachings, Dienstleistungen und mehr an Deine Kunden verkaufen kannst:

## Telefon Sale

Dies sind die einfachsten Umwandlungsmethoden für neuere Unternehmer. Die Eintrittsbarriere ist niedriger, da im Vorfeld nichts vorbereitet werden muss. Diese sind jedoch am zeitaufwendigsten, da sie direkt Deine Zeit erfordern.

## Webpage Sale

Verkaufsseiten in langer Form eignen sich hervorragend, um Kunden aus Anzeigen oder E-Mail-Trichtern zu konvertieren. Sie können für Dich im Schlaf arbeiten und Deine Produkte permanent rund um die Uhr verkaufen. Sie erfordern ein mäßig anspruchsvolles Front-End-Setup und etwas Technologie-Know-how.

## Webinar Sale

Das komplizierteste der Reihe, aber wirkt Wunder, wenn es um den Verkauf von höherpreisigem Coaching oder Unterricht geht. Sie erfordern ein komplexeres Software-Setup, können aber bei richtiger Implementierung in kurzer Zeit viel Neugeschäft generieren.

## Presale-Angebote

Wird häufig für Personen verwendet, die Dienstleistungen verkaufen oder Beratung anbieten. Presale-Angebote sind eine großartige Möglichkeit, Deine Ideen für Bekannte zur Verfügung zu stellen und potenziellen Kunden Dein Fachwissen zu zeigen. Sie erfordern eine Schleife mehr und einen längeren Verkaufsprozess, erzielen jedoch hohe Sympathie mit wichtigen Erfahrungswerten und Kundenstimmen und können für Neukundenbindungen sorgen.

### **HIER SIND EINIGE ANDERE VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN VERSCHIEDENE PLATTFORMEN ZUM VERKAUF Deiner PRODUKTE:**

- + SPRECHEN VON DER BÜHNE
- + JOINT VENTURES MIT ANDEREN
- + LIVE-EVENTS
- + PODCASTS



Geheim-Tipp! Es gibt keine festen Regeln, wie oder wo du dich sichtbar machst. Du musst nur ein System aufbauen, das dir hilft, mit der Absicht zu verkaufen und deinem Publikum einen Mehrwert zu bieten. Wähle dein passendes System aus, was dich am meisten anspricht.

Als Nächstes bekommst du eine Reihe von Anweisungen. Mit der richtigen Reihenfolge und Aktionen kannst Du Deine aktuellen Systeme optimieren und das JU2 Markenbuilder anwenden.

Jetzt weißt du, was das JU2 Markenbuilder ist und wie die Komponenten in Deinem Unternehmen zusammenarbeiten. Es ist Zeit für die Umsetzung.

# Aktionsplan 1

# WÄHLE EINE STRATEGIE PHASE 1

Anstatt alles auszuprobieren und verschiedene Dinge zu tun. Entscheide Dich für ein System in jeder Phase. Sobald Du ein etabliertes System aufgebaut hast, kannst Du ein weiteres hinzufügen.

Vereinfache das System überall, wo Du nur kannst, damit die Erstellung von Inhalten nicht Deine Lebenszeit bestimmt.

Hol Dir bei Bedarf Hilfe von einem virtuellen Assistenten oder Freelancer in Text & Grafik.

Verwende so viele Inhalte wie möglich wieder. (Denke daran, dass Wiederholungen in der Nachrichtenübermittlung normal sind – und tatsächlich eine bewährte Methode.)

## **Fazit: Mach Dein System einfach und nachhaltig.**

Frag Dich welche Strategie du bei den Phasen im Einzelnen verfolgst und was zu dir passt.

## **Welcher Persönlichkeitstyp bist du?**

Du bist eher introvertiert, sensibel und empathisch? Dann empfehle ich dir zu Beginn mit Social Media zu starten.

Denkst du in Worten, kannst gut zuhören und sprichst ruhig? Dann empfehle ich dir Podcast.

Du denkst sehr viel in Bildern und nimmst deine Umgebung primär visuell wahr.  
Empfehlung: Social Media

Du bist initiativ, emotional und eine echte Macherin? Empfehlung: Lives in Social Media

Du liebst es mit Zahlen umzugehen, Recherche zu betreiben und Besucherzahlen auf deiner Website zu messen: Dann empfehle ich dir SEO.

### **Phase 1:**

Du willst langsam und mit wenig Kosten, dafür mit mehr Zeit und eigenen Kapazitäten loslegen?

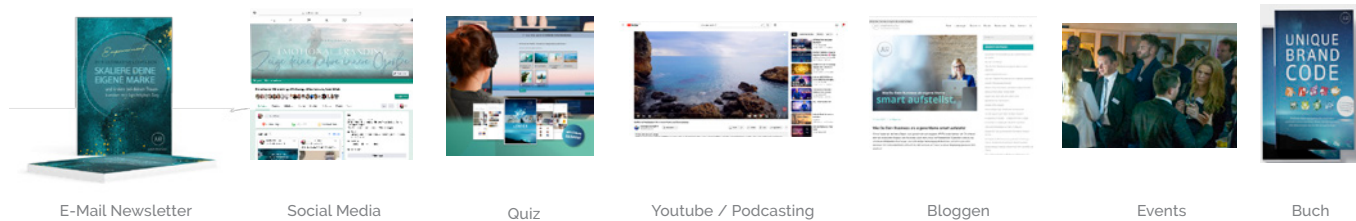
- SEO
- Podcast
- Social Media

Du willst schnelle Ergebnisse, wenig eigene Zeit investieren und kannst mehr Budget einbringen?

- Anzeigen
- Presse/PR

# Aktionsplan 1

# WÄHLE EINE STRATEGIE PHASE 2



E-Mail Newsletter

Social Media

Quiz

Youtube / Podcasting

Bloggen

Events

Buch

## Phase 2:

Du liebst es zu schreiben?

- E-MAIL-MARKETING (Impulse regelmäßig verfassen)
- SOZIALE MEDIEN (Text + Bild + Video gestalten)
- BLOGGEN (du liebst es längere Texte zu schreiben)

Dir fällt das sprechen sehr leicht und du kannst dich besonders gut mit deiner Stimme ausdrücken:

- Podcasting

Du liebst es vor der Kamera zu performen

- Youtube

Notizen

# Aktionsplan 1

# WÄHLE EINE STRATEGIE PHASE 3



Webpage



Webinar



Kurs

Je nachdem was du für Werte und Einstellungen teilst und wie du dich als Persönlichkeit nach Außen sichtbar bringen willst, gibt es in Phase 3 auch verschiedenste Möglichkeiten Menschen für dich zu gewinnen.

Entscheide dich für einen Weg und deine Strategie:

## Phase 3:

Du verkaufst nicht gerne über Telefon.

Webpage

Dir fällt es sehr leicht über Deine Expertise und Inhalte auch längere Zeit zu sprechen?

Podcast

Du verkaufst leicht und beherrschst die Menschenkenntnis, was andere genau in dem Moment wollen.

Telefonsale

Am liebsten bietest du eine Auswahl an Möglichkeiten und zeigst Deine Stärke in einer geführten Präsentation mit Mehrwert, Bedarf und Lösungen.

Webinar

Du bist eher der schnelle, dynamische Typ und sprichst gerne mit deinen Interessenten direkt:

Presale Angebote

Als Performer und Publikumsliebbling ziehst Du Leute regelrecht in den Bann.

Bühne

Du bist gerne Gastgeber, organisierst gerne und lädst andere gerne ein.

Live-Event





## Aktionsplan 2

# PLANE DEINE KAMPAGNEN FÜR DAS QUARTAL IM VORAUS

Die Planung Deiner Kampagnen (Markteinführungen) im Voraus hilft Dir zu bestimmen, welche Art von verkaufsorientierten Inhalten Du erstellen wirst. Ein organisierter Plan wird Dir helfen, mehr Einkommen in Deinem Business zu generieren, sicherzustellen, dass Du Angebote erstellt, die Dich voranbringen.

**Fazit: Weißt Du, wann du startest – damit Du weißt, worüber Du wann sprichst.**

Frage Dich: Was möchte ich in den nächsten 12 Wochen starten oder erstellen?

## Aktionsplan 3

# ERSTELLE 12 CONTENT-THEMEN UND CTAS

Es ist an der Zeit, 12 Inhaltskategorien zu entwerfen. Einige sollten Deine Kampagnen bewerben, die im nächsten Quartal anstehen, während andere für Inhalte gedacht sind, die leicht von der Hand gehen.

Jeder Inhalt sollte ein Ziel haben. Egal, ob Du die E-Mail-Liste anbieten willst oder um das neue Angebot zu bewerben.

Wenn Du Deine Inhaltsideen im Voraus entwirfst, musst Du nicht jedes Mal von Grund auf neu arbeiten.

### **Fazit: Jeder Inhalt, den Du erstellst, sollte ein Ziel haben.**

Fragen, die Du dir stellen solltest:

+ Welche Geschichten kann ich erzählen, um mit meinem Publikum in Kontakt zu treten?

---

+ Welche Art und welchen Stil von Inhalten möchte mein Publikum gerade sehen?

---

(Motivierender Content, Erfahrungen, Wege Menschen vernetzen, Zitate, BestPractise, Techniken, Neues, Praxis)

Jetzt ist es an der Zeit, dem JU2 Markenbuilder zu folgen, um Deine Inhalte zu erstellen und zu veröffentlichen.

Finde Deinen Wochenrhythmus heraus und wie du mit den gewählten Tools konsequent teilst und wirbst.

Aber um Dir eine Starthilfe zu geben, habe ich einige Schlüssel zur Konsistenz zusammengestellt, die die Inhaltserstellung einfacher und effektiver machen.

Treffe Markenentscheidungen nach Deinem Charakter (Brandcode) und Deinen Werten, bevor du etwas erstellst.

Lasse Dich nicht davon lähmen, aber Dein Aktionsplan gibt Dir Klarheit, wenn du Dich hinsetzt und Inhalte kreierst.

Gestalte Dir bei Canca zum Beispiel eigene Vorlagen und verwende sie immer wieder!



Erfinde das Rad nicht jeden Tag neu. Nutze Vorlagen für Konsistenz und Geschwindigkeit. Dokumentiere Deine Markenstandards, z.B. in einem Brandbook.

Benutze Deine eigenen Markenstandards. Mit einem einheitlichen Image (Bild nach Außen) geht alles viel leichter, denn Du bist selbst klar und eindeutig. Es entsteht Wirkung und Anziehung bei Deinen Kunden. Welche Standards kannst Du bereits für Dich feststellen?

### **Bestände sammeln oder Bilder im Voraus aufnehmen**

Halte jederzeit einen Ordner oder ein Notizboard mit Grafiken und Bildern "für die Marke" bereit, um das Posten viel schneller zu machen. Fülle Deine Schatzkiste regelmäßig auf.

Serien-Erstellung, wenn möglich Anstatt einen Beitrag zu schreiben oder ein Video aufzunehmen, erstelle mehrere gleichzeitig. Dies hilft Dir, in den Flow zu kommen, und bietet Dir auch Inhalte, die du im Voraus planen kannst.



Verwende Tools für die Terminplanung, E-Mail-Automatisierungen, Social-Media-Planer und Planungs-/Brainstorming-Tools wie Hootsuite, Trello halten viel beschäftigte Unternehmer bei Verstand.

Du denkst DIR: „WOW, DAS IST JETZT VIEL!“  
Ich weiß, das ist jetzt erstmal viel. #SorryTut mir leid. Ich bin stolz darauf, Dir umfassendes Material bereitzustellen und viel zu liefern. Auch wenn es kostenlos ist!

Dein Business auf die nächste Stufe zu heben und Deine Angebote und Dienstleistungen zu skalieren, ist ein sehr spezifischer Prozess.

Und das 3-Phasen-System, das ich Dir gerade vorgestellt habe, ist der Weg, um Dein Einkommen, Dein Publikum und Deine Wirkung anzuheben.

Das Beste daran ist ... es gibt kein Geheimnis oder Magie. Ich habe Dir bereits in diesem Leitfaden den Überblick gegeben, den Du benötigst, um erfolgreich mit der Marke zu starten.

Du kannst dieses System implementieren und Du wirst Erfolg haben. Ich weiß es, weil ich selbst mein System damit aufgebaut habe. Der einzige Unterschied ist, dass ich niemanden hatte, der mich durch den Prozess führte ... und es war schwer, es alleine zu schaffen, alles durch Erfahrungen und Irrtümer zusammensetzen.

Der Unterschied ist – du musst es nicht alleine tun oder so lange brauchen wie ich, um dieses System in Dein Business zu integrieren.

### **DIE JU2 Markenbuilder Methode:**

Mit der Klarheit meiner eigenen Marke, mit Strategie und bewährten Methoden konnte ich selbst meine Kommunikation und mein Business skalieren.

Denn um die nächste Stufe in Deinem Geschäft zu erreichen, ist ein attraktives System erforderlich, das Dein Publikum zum Kauf verleitet – und Wiederholungs-Käufe generiert.

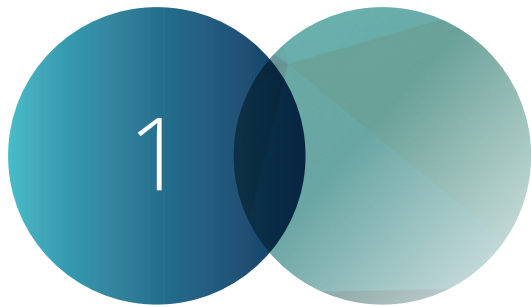
Du hast erfahren:

- Wie Du Deine Denkweise über Deinen Verkauf verändern kannst und die Anziehungsmechanismen kennengelernt, mit denen ich erfolgreiche Coaches beim Aufbau von einzigartigen Marken unterstütze.
- Du kannst mit dieser Markenstrategie das ständige Grübeln über Inhalte verlassen und einer der führenden Vordenker in Deiner Nische werden.
- Du bist fähig die Nachfrage nach Deinem Angebot zu steigern.
- Mit einem konsistenten Inhaltsplan effektiv Kunden ansprechen und Vertrauen aufbauen.
- Du sparst dir mit dieser Anleitung wertvolle Zeit.
- Du nutzt diese Strategie für dich 1:1 und hast eine Anleitung für langfristigen Kundensog.



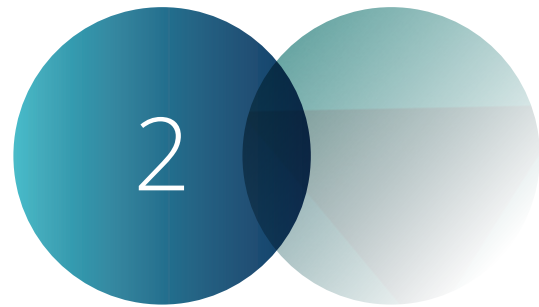
**In Deinem Marketing  
die Flügel ausbreiten  
und gleiten.**

# HILFREICHES FAZIT



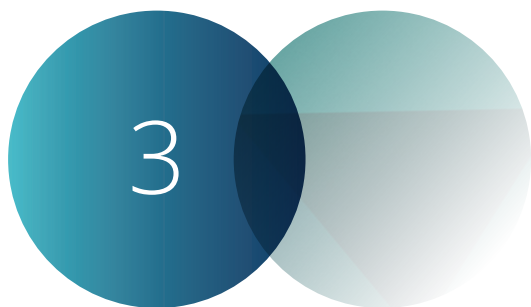
## Geben

Ziehe potenzielle Zuschauer in Deinen Bann. Betrachte Deine Zielgruppe, verstehe Deinen Kunden immer besser und gewinne Reichweite.



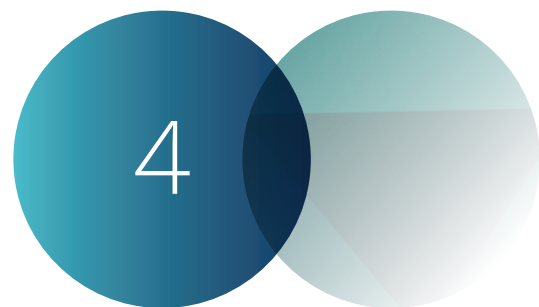
## Kultivieren

Sei die Marke und baue in deinem Wirkungskreis eine Beziehung zu deinen Kunden auf. Damit baust du Vertrauen auf und steigerst deinen Umsatz.



## Faszinieren

Jetzt geht es um deinen Umsatz. Sorge dafür, dass deine Kunden deiner Handlungsaufforderung folgen und du ihn in einer Kundenreise faszinierst.



## Markenbuilder Days

Für weitere Informationen trag dich gerne in die Liste ein.

„Ein Diamant ist ein Stück Kohle,  
das Ausdauer hatte. Nichts anderes  
als reiner Kohlenstoff –  
bemerkenswert einzigartig.

- Judith Wittmann



JU2



E-Mail Adresse für Inhalte  
max.mustermann@web.de

eBook



BUCH



Test  
Brandcodes

## KULTIVIEREN

- Austausch Kunde folgt dir
- Beziehung vertiefen
- Erfahrungen einladen
- Du bist die Marke

Best-Practise Beispielen

Markenpsychologie

Erkenne deinen Erfolgsweg

Komm zum Webinar

# MARKENBUILDER

Die JU2 Markenbuilder Webinare sind für Coaches, Experten und Unternehmer:innen, die mehr Umsatz, Publikum und Wirkung erzielen wollen, ohne komplexes und teures Marketing.

- FINDEN WIR DEINE MARKENVISION
- NUTZE DEN MARKENEFFEKT FÜR DICH
- GESTALTEN DEINEN VERKAUFSFLOW
- F&A-UNTERSTÜTZUNG
- SCHRITT FÜR SCHRITT ANLEITUNG DER 3 SYSTEME
- INKL. CHECKLISTEN UND VORLAGEN

Ja, ich habe Interesse auf die Warteliste für das Markenbuilder Webinar, um die 3 Systeme in diesem Leitfaden nach genauer Anleitung praktisch umzusetzen.

**JA, ICH BIN DABEI**



Strategiegespräch  
15 % Rabatt  
Code:  
EMPOWERMENT

# ERFAHRE DEINE UNIQUE BRANDCODES

Das Logo nimmt eine wichtige Rolle als Identität einer starken Marke ein! Es ist nicht nur ein Symbol, das Menschen im Business verbindet und dir dabei hilft deine Marke von anderen zu unterscheiden. Die Umsatzmaschine bist 100 % Du selbst. Dein Logo spiegelt Dich und damit Dein Business und macht Dich sichtbar. Dein Business wird genauso aufgebaut sein.

Wenn du deine Persönlichkeit nach außen trägst, deine Werte und Passion in deinem Branding lebst ...

finden die passenden Kunden dich. Menschen auf der selben Wellenlänge sprechen uns an und ziehen wir in unser Leben. So auch unsere Kunden.

Es ist der Branding-Effekt, was dich glücklich und gleichzeitig erfolgreich macht.

Wie findest du deine idealen Kunden? Weltmarken machen es vor.

Die Brandcodes von JU2 machen Stärken bewusst und decken Fähigkeiten auf. Klar. Verändernd. Greifbar.

Im Fokus liegt die Relevanz der Persönlichkeit abseits von Marke – gefühlt von Mensch zu Mensch, nicht für Prestige.

Für die ideale Kundenansprache: Impact, Verbindung und Verständnis.

Du bist bereits bemerkenswert einzigartig.

Mach Deine Brandcodes sichtbar!



[Hier gehts zum Test](#)



# DANKE

Werde bemerkenswert einzigartig und folge mir ganz einfach auf **Facebook**, Instagram: **#ju2\_markenkultur** oder **LinkedIn**.



*Branding*