



unique brandcode

interaktiv, psychologisch, fundiert



IDEALIST

Antreiber: Überzeugung

UNIQUE BRANDCODE

VORSTELLUNG

JUDITH WITTMANN

Designerin, Coach und absolut von der Markenpsychologie fasziniert. Mit ihrer Expertise als hochsensible Unternehmerin unterstützt sie vor allem zahlreiche Frauen dabei sich selbst ihrer inneren Größe bewusst zu machen und damit aus ihrer Essenz eine eigene Marke aufzubauen und ihr volles Potential zu leben.

Gründerin der Unique Brandcodes

Markenreise Gemeinsam mit ihrem Team konnte sie eine Vielzahl an Frauen dabei helfen ihre Unsicherheiten im Marketing aufzulösen, innere Wahrheit zu entdecken und ihren eigenen Wert zu sehen und das in ihrer einzigartigen Identität so zu zeigen, dass die Marken-DNA mit Klarheit und Wirkung die richtigen Kunden anspricht und Marketing leicht geht.



Erfolgreich durch dein einzigartiges Branding nach deiner Persönlichkeit:

Was, wenn du die Dinge nicht so tun musst, wie alle anderen, sondern nach deinem Weg.
 Was, wenn du nicht dieses eine System brauchst, das dir der Marketer empfohlen hat, sondern individuell.
 Was, wenn die Wahrheit nicht nur bei der Reichweite in Facebook & Co. liegt, sondern in der Relevanz?
 Was, wenn du dich tiefer mit den Wunschkunden verbinden kannst, aufgrund deiner unique Brandcodes?
 Was, wenn der Erfolg, den du haben willst, in Wahrheit in dir selbst liegt und nur noch nicht decodiert hast?
 Und was, wenn du dir erlauben würdest, andere einlädst wegen deiner Relevanz und Person zu kaufen?

Einfach, weil du mit deinen Werten, DU bist und einen bedeutenden Unterschied für das Leben anderer machst?

Was wäre, wenn ich dir zeigen könnte, wie du wirkst und wirken willst und warum du bereits mit deinem Brandcode die bisherigen Kunden ansprichst? Völlig natürlich nach dem universellen Gesetz der Resonanz?

Fakt ist: Leider nutzen wir meist unser eigenes Potenzial gar nicht, weil wir gar nicht verstehen unsere Persönlichkeit und unseren Selbstwert zu greifen.

Hier entschlüsseln die Brandcodes (un)bewussten Fähigkeiten, Werte und einzigartiges Markenprofil..

Innerhalb deiner Brandcodes kannst du dein gesamtes Erscheinungsbild, deinen visuellen Ausdruck kreieren und damit ideale Kunden ansprechen, die genau dazu passen. Klingt fantastisch:

Dann ist dieser Leitfaden der Start für deinen unique Brandcode!





WARUM DU DEINE BRANDCODES KENNEN SOLLTEST

unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

Denkst du es ist reiner Zufall? Zitate von deinem Lieblings-Schauspieler, Musiker oder Autor. Die Verbindung zu Personen, den du folgst ob in der Musik, in Filmen oder in der Geschichte?

Unser Gehirn organisiert sich **sehr clever**, indem es ähnliche Dinge gruppiert und will sich mit Menschen verbinden, die dazu passen. Das passiert völlig unbewusst. Und es ist mit dem **Selbstverständnis der Welt** zu vergleichen – so formt sich unser Umfeld nach unserer inneren Welt. „**Das Gesetz der Resonanz**“.

Wenn dein Business einen solchen Charaktertyp annimmt.
Was glaubst du, wie sehr sich Leute mit dir ebenfalls verbinden?

Das ist **universelle Power und sorgt für Ausdruck und Vertrauen**.
Dein starker und einheitlicher Eindruck führt zu Verkäufen. Verbinde dich mit deinen Brandcodes und spreche mit deiner Klarheit mehr ideale Kunden an.

Deine Abkürzung für 100 % Identifikation.
Dein Erfolgsgarant, weil du dich selbst und deine Kunden damit besser verstehst und damit bedienen kannst.

Lass dich inspirieren, was macht dich wirklich aus?



UNIVERSELLES

IDEALIST

INSPIRIERENDE LIEBHABER



Jeder Mensch muss entscheiden, ob er sich im Licht des schöpferischen Altruismus oder in der Dunkelheit des zerstörerischen Egoismus bewegen will.

Martin Luther King

Einstellung **HILF MIR, DIR ZU HELFEN.**

- 1 Kämpfen unermüdlich und leidenschaftlich für ihre Überzeugungen, entschlossen und willensstark
- 2 Sie handeln mit Kreativität, Fantasie, Überzeugung und Sensibilität – nicht für den eigenen Vorteil, sondern für die Herstellung von Ausgewogenheit.
- 3 Liebe und Mitgefühl
- 4 Vorsicht vor: Erschöpfung, Krankheit oder Stress
- 5 Kritik sollte anwendbar sein, sensibel
- 6 sollten sich daran erinnern, sich auch noch um sich selbst zu sorgen, während sie sich um die Welt kümmern.

Universelles, Hedonismus



Marthin Luther King



Mutter Teresa



Nelson Mandela



Goethe

MARKEN

PERSÖNLICHKEIT



STRATEGIE

- Spuren hinterlassen
- konkrete Schritte, um Ziele verwirklichen
- nachhaltig positive Wirkung
- Probleme an der Wurzel zu packen
- Ausgewogenheit

ANGST

zerstörerischer Egoismus, brauchen Zeit entspannen
benötigt Freiraum, eigene Belastungsgrenzen,
Ungerechtigkeit, Einsamkeit, Eigennutzen

STORYS

- Soziales Engagement
- Attraktivität durch geben
- Erfahrung durch helfen
- Passionierte Geber
- Warmherzig, innerer Reichtum
- Liebe & Leidenschaft teilen
- konzentrieren Sie sich auf die Beziehung
- verbergen Sie Ihre Schönheit nicht - so wie Sie sind

MEIN ZIEL

Lebenszweck anderen zu helfen. Karma: Nichts hilft der Welt mehr, als Liebe und Mitgefühl. Fairness.

DER IDEALIST

MARKEN-UMFELD



GENRES

TV & Publikum:

Einsatz, Soziale Projekte, Nachrichten, Vereine, Gemeinschaftsspiele, Communitys, Ehrenamt

UMGEBUNG / UMFELD

- legt nicht soviel Wert auf Materielles
- zufrieden, ausgeglichen
- innere Ruhe
- Schlichte Einrichtung

LEBE DEINE MARKENIDENTITÄT

In guten Beziehungen, Menschen helfen, verbinden nach Wünschen und Herz folgen

DER HIMMEL AUF ERDEN...

KUNDEN-SERVICE



- echter Partner
- Überzeugend
- Phantasievoll
- Sensibel, charmant
- Licht: Schöpfung gegen
- Ich möchte, dass Sie es auch hat

Wie geht es dir mit deinem Brandcode?

JU2

Erkennt du dich in deinem Brandcode oder hast du noch Fragen?



Persönlichkeit als deine Marke

Marketing ohne Trends

Erfahre von mir viele Tipps aus der Markenpsychologie, mit denen du direkt mit sehr viel Freude und Leichtigkeit deine idealen Kunden erkennst und ganz natürlich mit der einzigartigen Marke für Kundensog sorgst.

Sicher dir die Masterclass für 0 €

<https://ju2brandcode.de/webinar>

Entdecke jetzt die Welt aller 9 Brandcodes und sicher dir die Masterclass:

- Tipps und Tricks für deine ideale Kundenansprache
- Mehr Klarheit und Professionalität für deinen Markenauftritt
- Wie die Strahlkraft deiner einzigartigen Marke optimale Kunden anzieht unabhängig von Trends

60 / 1

Min. Zugang

Das sagen bisherige Teilnehmer zur Masterclass

"Wirklich inspirierender Workshop. Du verpackst deine Inhalte in so leichter Kost. Einfach wunderbar – ich bin definitiv eine Reiseführerin."

Andrea

"Klarheit, viele Erkenntnisse und gute Impulse. Ich werde meine Marke jetzt umsetzen."

Barbara

"Vielen Dank für den super Einblick hinter alle 9 Brandcodes"

Silvia

Ich danke dir nochmal persönlich von Herzen für deinen Live-Workshop. Du hast sehr viel Wissen vermittelt und ich freue mich jetzt meinen Brandcode umzusetzen."

Irina

DIE TONALITÄT

MARKENSPRACHE



- idealistisch, Entschlossenheit, zielstrebig
- retten, Wohltätigkeit
- präventiv, warm, freundlich
- ruhig, behutsam, romantisch
- entschiedene Meinungen
- kämpfen für Überzeugungen
- willensstark
- sensibel, emotional
- Logik, Fakten zweitrangig

DIE TONALITÄT

M/W



- Erde
- Innen
- Herz
- Gefühl
- empfangend
- Intuition
- Innen stark
- schöpferisch
- passiv
- inspirierend
- Kreis bildend
- Alles um sich herum wahrnehmend

VERGLEICHBARE

MARKENCHARAKTERE



Martin Luther King



Mutter Teresa



Nelson Mandela



Goethe



Megan Fox



Marilyn Monroe



Nicole Kidman



Morgan Freeman

Aragon

Jasmine (Aladin)

Mit welchem Charakter aus deinem direkten Umfeld würdest du gerne deinen Markenweg gehen und dich darüber austauschen?

Empfehle jetzt die Brandcodes weiter

<https://ju2brandcode.de>

VERGLEICHBARE
WELTMARKEN



CHANEL

VICTORIA'S SECRET

MAGNUM

PASSENDES MARKENSTYLING

Sei gespannt...



IDEEN FÜR BILDLOOK



Freundlich, sympathisch, idealistisch, verbindend, Community, Netzwerk, Big Picture, Lebensfreude, Glaube an das Gute im Menschen, Wahrheit, Weiblichkeit

IDEEN FÜR DEINE FARBWELT



Dankbarkeit



Menschlichkeit

ROT

extrovertiert, optimistisch, mutig, zuversichtlich,
Erfüllung, körperliche Leistung, Befriedigung

ORANGE

warm, freundlich, tolerant, Akzeptanz von anderen
unter Leuten

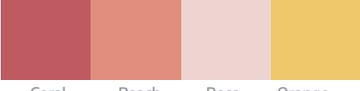
PINK

liebervoll, nett, sensibel, was andere benötigen, bedingungslose
Akzeptanz und Liebe

MAGENTA

einfallsreich, kreativ, schönen Dinge umgeben, perfekte Balance
physisch, emotional, mental und spirituell

IDEEN FÜR DEINE FARBKOMBINATIONEN

	glowing
coral marigold brown	
	dramatic
Violett Mulberry Blush Periwinkle	
	sparkle
Violett Rose Sandelholz	
	allure
Magenta Orchidee Rose Dalie	
	smooth
Dusk Sugar Rose Teaberry Ivory	
	honig
Karotte Mandarine Rosa Indigo	
	peachy
Coral Peach Rosa Orange	
	precious
Lavendel Blush Eukalyptus Taupe	
	crush

IDEEN FÜR DIE SCHRIFTAUSWAHL

SANS

- CLEAN
- MODERN
- SIMPLE
- MINIMALISTISCH
- NEUTRAL

SERIF

- BEAUTIFUL
- GUT LESERLICH
- TRADITIONELL
- KLASSISCH
- ELEGANT

Script

- LEICHT
- FEMININ
- PERSÖNLICH
- VERSPIELT
- VERSPIELT

modern

- AUSDRUCKSSTARK
- CHIC
- SIGNIFICANT
- ANDERS
- AUFFÄLLIG



© Envato Elements

KOMBINATIONEN AUS CANVA

LUKTAO
Clear Sansthin

Alex Brush
Lazest None Thin

Lumios Brush
Clear Sansthin

Noto Serif
NOTO SANS LIGHT



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

WAS MACHST DU JETZT MIT DIESEN ERKENNTNISSEN?

Meine 3 Erfolgs-Tipps:

Wenn du als emphatische Unternehmer:in, die ohne irgendeinen bestimmten Positionierungssatz deine innere Größe nach Außen bringen willst, und du dich entschieden hast Marketing in Zukunft leicht umzusetzen, dann lese dir diese 3 Tipps durch...

Wie du jetzt **Wirkung erzielst und deine wahre Identität zeigst** und damit **ideale Kunden ansprichst** ...

Kunden, die du magst, mit den es total Spaß macht zusammen zu arbeiten...
Was du machen musst?

1

**DU DARFST DEINEN BRANDCODE
VERINNERLICHEN UND SEIN!
ENTWERFE EIN MOODBOARD DAZU!**

Hier findest du eine Canvavorlage



CANVA VORLAGE

2

**ENTWICKLE DEINEN BRANDCODE
MIT VORLAGEN UND DESIGNS.**

Oder schreibe mir, wenn du dir passend zu deinem Brandcode professionell gestaltete Vorlagen wünschst.



3

**TRIFF EINE ABSICHT UND ZEIGE DEINEN
BRANDCODE NACH UND NACH.**

Lass dich weiter inspirieren...



Wie bringst du deinen Brandcode sichtbar?
 Dein Brandcode-Identity-Shift. Deine Abkürzung.
 Lass uns dein Business betrachten und deine Marke, deine Wirkung
 und deine idealen Kunden strategisch beleuchten.

BUCH DIR DAFÜR HIER DEINEN

EXKLUSIVEN IDENTITY-SHIFT-CALL



Du willst mehr zu deinen Brandcodes erfahren:

- Eigenmarke
- Sichtbarkeit
- Branding
- Skalierung
- Brand Awareness

dann werde Markeninsider und erhalte meinen wöchentlichen Markenimpuls.

News erhalten



Das Buch und die ganzheitliche Analyse für mehr Selbsterkenntnis, mehr Leichtigkeit und Erfolg in der Kundenansprache. Alles über die 9 Brandcode-Charaktere und deiner Eigenmarke.

Du hast Interesse in die Brandcodes tiefer einzutauchen, dann klicke hier:

Reserviere dir dein Exemplar



Du bist dir nicht klar, wie du deine Marke umsetzt? Erfahre meine bewährten Strategien seit über 15 Jahren, wie du bessere Kundenergebnisse im Marketing erzielst und durch deine Strahlkraft mehr Traumkunden ansprichst. Entdecke deine eigene Markenstrategie und kreiere Markenerlebnisse ohne überfordert zu werden passend zu deinem Brandcode.

Markenstrategien erhalten

Also worauf wartest du noch !

Strahle mit deiner Leichtigkeit
und deinen vollen Wert nach
Außen, was dich so liebenswert
und einzigartig macht und Sorge
damit für ideale Kunden.

Für deine fantastische Wirkung,
feinsten Ausdruck und 100 %
Identität mit deiner Persönlichkeit.

Deine Judith



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

EINLADUNG AN DICH

Lovebrands und Weltmarken machen es vor.

Nachdem du die Brandcodes entdeckt hast, merkst du sicherlich, wieviel Klarheit es dir für deine Marke und dein Branding bringt und wie wertvoll es ist diesen für sich zu erkennen.

Stell dir vor, wie diese Welt sein könnte, wenn jede Person im Business ihre innere Größe und eigenen Fähigkeiten kennt, sichtbar macht und damit nach Außen strahlt?

Du hast jetzt die Möglichkeit meine Mission 100.000 Selbständigen mit den Brandcodes zu erreichen mitzuwirken, indem du deine Freunde, Bekannte und dein Netzwerk zu diesem Online-Test einlädst, von denen du glaubst, dass sie interessiert sein könnten und davon profitieren, weil sie ähnliche Herausforderungen haben und gleichzeitig weißt du sicherlich, dass eine gute Empfehlung auch dein Ansehen bei deinem Netzwerk erhöhen kann.



Teile diesen Link, lade andere Personen ein und hilf mit, die komplexe Marketingwelt zu vereinfachen.

EINFACH HIER TEILEN

Idee für deine Empfehlung:

Hallo mein Freund,
kennst du schon die „Unique Brandcodes“? Mit diesem Online-Test kannst du deine Persönlichkeit und dein Business verbinden ohne klassisches Positionierungssatz leichter ideale Kunden ansprechen. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit deinen vollen Wert nach Außen sichtbar zu zeigen und einen enormen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Ich nutze es selbst bereits für mich und erkenne mich zu 100 % wieder.
Probiere es einfach unverbindlich aus.