

JU2

unique brandcode

interaktiv, psychologisch, fundiert



# REISEFÜHRER

Antreiber: Unabhängigkeit

UNIQUE BRANDCODE

## VORSTELLUNG

# JUDITH WITTMANN

Designerin, Coach und absolut von der Markenpsychologie fasziniert. Mit ihrer Expertise als hochsensible Unternehmerin unterstützt sie vor allem zahlreiche Frauen dabei sich selbst ihrer inneren Größe bewusst zu machen und damit aus ihrer Essenz eine eigene Marke aufzubauen und ihr volles Potential zu leben.

**Gründerin** der Unique Brandcodes

**Markenreise** Gemeinsam mit ihrem Team konnte sie eine Vielzahl an Frauen dabei helfen ihre Unsicherheiten im Marketing aufzulösen, innere Wahrheit zu entdecken und ihren eigenen Wert zu sehen und das in ihrer einzigartigen Identität so zu zeigen, dass die Marken-DNA mit Klarheit und Wirkung die richtigen Kunden anspricht und Marketing leicht geht.



### Erfolgreich durch dein einzigartiges Branding nach deiner Persönlichkeit:

Was, wenn du die Dinge nicht so tun musst, wie alle anderen, sondern nach deinem Weg.  
 Was, wenn du nicht dieses eine System brauchst, das dir der Marketer empfohlen hat, sondern individuell.  
 Was, wenn die Wahrheit nicht nur bei der Reichweite in Facebook & Co. liegt, sondern in der Relevanz?  
 Was, wenn du dich tiefer mit den Wunschkunden verbinden kannst, aufgrund deiner unique Brandcodes?  
 Was, wenn der Erfolg, den du haben willst, in Wahrheit in dir selbst liegt und nur noch nicht decodiert hast?  
 Und was, wenn du dir erlauben würdest, andere einlädst wegen deiner Relevanz und Person zu kaufen?

Einfach, weil du mit deinen Werten, DU bist und einen bedeutenden Unterschied für das Leben anderer machst?

Was wäre, wenn ich dir zeigen könnte, wie du wirkst und wirken willst und warum du bereits mit deinem Brandcode die bisherigen Kunden ansprichst? Völlig natürlich nach dem universellen Gesetz der Resonanz?

Fakt ist: Leider nutzen wir meist unser eigenes Potenzial gar nicht, weil wir gar nicht verstehen unsere Persönlichkeit und unseren Selbstwert zu greifen.

Hier entschlüsseln die Brandcodes (un)bewussten Fähigkeiten, Werte und einzigartiges Markenprofil..

**Innerhalb deiner Brandcodes kannst du dein gesamtes Erscheinungsbild, deinen visuellen Ausdruck kreieren und damit ideale Kunden ansprechen, die genau dazu passen. Klingt fantastisch:**

**Dann ist dieser Leitfaden der Start für deinen unique Brandcode!**





## WARUM DU DEINE BRANDCODES KENNEN SOLLTEST

unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

Denkst du es ist reiner Zufall? Zitate von deinem Lieblings-Schauspieler, Musiker oder Autor.  
Die Verbindung zu Personen, den du folgst ob in der Musik, in Filmen oder in der Geschichte?

Unser Gehirn organisiert sich **sehr clever**, indem es ähnliche Dinge gruppiert und will sich mit Menschen verbinden, die dazu passen. Das passiert völlig unbewusst.  
Und es ist mit dem **Selbstverständnis der Welt** zu vergleichen – so formt sich unser Umfeld nach unserer inneren Welt. „**Das Gesetz der Resonanz**“.

Wenn dein Business einen solchen Charaktertyp annimmt.  
Was glaubst du, wie sehr sich Leute mit dir ebenfalls verbinden?

Das ist **universelle Power und sorgt für Ausdruck und Vertrauen**.  
Dein starker und einheitlicher Eindruck führt zu Verkäufen. Verbinde dich mit deinen Brandcodes und spreche mit deiner Klarheit mehr ideale Kunden an.

Deine Abkürzung für 100 % Identifikation.  
Dein Erfolgsgarant, weil du dich selbst und deine Kunden damit besser verstehst und damit bedienen kannst.

**Lass dich inspirieren, was macht dich wirklich aus?**



## INDIVIDUALITÄT

## REISEFÜHRER

## ENTHUSASTISCH, FREI



Reiseführer sind mehr als nur gesellige Publikumsliebhaber. Ihre visionäre Natur ermöglicht es ihnen, mit Neugier und Energie zwischen den Zeilen zu lesen.

„Ich weiß, dass andere viel talentierter sind als ich. Was mich auszeichnet, ist meine Arbeitsmoral. Während andere schlafen, arbeite ich. Während andere essen, arbeite ich. Während andere Liebe machen... mache ich zwar auch Liebe - aber ich gebe mir verdammt noch mal richtig Mühe.“ Will Smith

Einstellung **EINE IDEE GENÜGT UM DIE WELT ZU ÄNDERN.**

- 1 Diese Unternehmer haben ein Talent dafür, sich zu entspannen und es fällt ihnen sehr leicht, mit vollem Engagement, nie arbeitsmüde zu einem fantasievollen und enthusiastischen Freigeist auf der Tanzfläche zu werden.
- 2 Nicht nur sehr intuitiv und motivierend, sondern das Leben darf auch einfach sein.
- 3 Harmoniesüchtig, emotional, sensibel, pflegen soziale Beziehungen. Wollen Gefühle und Ideen erforschen.
- 4 Suchen nach dem Platz in der Welt. Wenn Sie diesen gefunden haben, können Sie mit Ihrer Fantasie, Einfühlungsvermögen und Unerschrockenheit zu ausgezeichneten Ergebnissen beitragen
- 5 Sie haben die besondere Fähigkeit Kreativität mit Wissen und Ergebnisse zu bringen.
- 6 Reiseführer beobachten sehr genau, können sich sehr gut in andere Menschen fühlen und besitzen eine außerordentliche Wahrnehmung für das komplexe Ganze.

Unabhängigkeit, Power



Johnny Depp



Julia Roberts



Alicia Keys



William Shakespeare

## MARKEN

## PERSÖNLICHKEIT



## STRATEGIE

- Streben nach mehr
- Träumen wagen
- Sehnsüchte Herzens
- das Abenteuer des Lebens
- Freigeister
- gesellschaftliche & emotionale Verbindungen
- Leben ist ein großes, komplexes Puzzle
- Kreativität, Freiheit
- eine Vision entwickeln und davon leben
- anderen helfen, ihr Leben mit neuen Methoden zu verändern

## ANGST

monotone Rolle, bedrückt und frustriert, manchmal ist es besser konventionelle Ansätze überdenken, unbeabsichtigte negative Folgen, Stagnation

## STORYS

- Gefühle, Emotionen ausdrücken
- Auf der Suche nach tieferer Bedeutung
- Mitgefühl und Mystik von Emotionen
- Lifestyle und Ergebnisse
- Transformation
- Knowledge
- Vision
- Glaube
- Innovation

## MEIN ZIEL

Um Träume zu verwirklichen, nutze die Gesetze des Universums. Macht und Intelligenz. Er verspricht eine Veränderung zum Guten.

## DER PERFORMER

## MARKEN-UMFELD

## GENRES

TV & Publikum:

Visionäre Unternehmer-Persönlichkeiten,  
Misteriöse Krimi, Abenteuerfilme, Herr der Ringe,  
Hoffnung, Leben, Glaube, Dokumentarfilme, Gravity,  
Wellness- und Transformations-Branche



## UMGEBUNG / UMFELD

- Mitternacht, Sterne, Astronomie,
- Polarlichter
- Wellness, Wasser, Lichtstimmung
- Mystik, Spiritualität

## LEBE DEINE MARKENIDENTITÄT

Beziehungen, Gefühle, Ideen erforschen  
bringen ausgezeichnete Ergebnisse.



DER HIMMEL AUF ERDEN...

# KUNDEN-SERVICE



- Ich möchte das erleben
- Ich bin auf dem neuesten Stand
- Faszination
- Werde die Beste Version von Dir
- Wenn du es träumen kannst, kannst du es erreichen
- Kreativität, Freiheit
- Begeisternd
- Gute Anführer
- Inspiration
- Motivationen
- Ausgezeichnete Ergebnisse

# Wie geht es dir mit deinem Brandcode?

JU2

Erkennt du dich in deinem Brandcode oder hast du noch Fragen?



Persönlichkeit als deine Marke

Marketing ohne Trends

Erfahre von mir viele Tipps aus der Markenpsychologie, mit denen du direkt mit sehr viel Freude und Leichtigkeit deine idealen Kunden erkennst und ganz natürlich mit der einzigartigen Marke für Kundensog sorgst.

Sicher dir die Masterclass für 0 €

<https://ju2brandcode.de/webinar>

Entdecke jetzt die Welt aller 9 Brandcodes und sicher dir die Masterclass:

- Tipps und Tricks für deine ideale Kundenansprache
- Mehr Klarheit und Professionalität für deinen Markenauftritt
- Wie die Strahlkraft deiner einzigartigen Marke optimale Kunden anzieht unabhängig von Trends

60 / 1

Min. Zugang

## Das sagen bisherige Teilnehmer zur Masterclass

"Wirklich inspirierender Workshop. Du verpackst deine Inhalte in so leichter Kost. Einfach wunderbar – ich bin definitiv eine Reiseführerin."

**Andrea**

"Klarheit, viele Erkenntnisse und gute Impulse. Ich werde meine Marke jetzt umsetzen."

**Barbara**

"Vielen Dank für den super Einblick hinter alle 9 Brandcodes"

**Silvia**

Ich danke dir nochmal persönlich von Herzen für deinen Live-Workshop. Du hast sehr viel Wissen vermittelt und ich freue mich jetzt meinen Brandcode umzusetzen."

**Irina**



DIE TONALITÄT

## MARKENSPRACHE



- visionär, originell
- mitfühlend, bewegend
- energiegeladen, artikulierend
- neugierig, phantasievoll
- alles ist verbunden
- tief sinnig, enthusiastisch
- extremer Unabhängigkeitssinn

DIE TONALITÄT

## MARKENSPRACHE



- Wasser
- Innere Power
- freier Spirit
- weibliche Intuition
- gebend, empfangend
- Innen stark
- Visionär
- aktiv
- Fülle
- Kreis bildend
- Alles um sich herum wahrnehmend

VERGLEICHBARE

## MARKENCHARAKTERE



Johnny Depp



Julia Roberts



Alicia Keys



William Shakespeare



Steven Spielberg



Anthony „Tony“ Robbins



Drew Barrymore



Will Smith

Morpheus, Matrix  
 Rafiki (Affe bei König der Lösen)  
 Meg Ryan, Carrie Bradshaw  
 Kelly Clarkson  
 Quentin Tarentino

Mit welchem Charakter aus deinem direkten Umfeld würdest du gerne deinen Markenweg gehen und dich darüber austauschen?

Empfehle jetzt die Brandcodes weiter

<https://ju2brandcode.de>

VERGLEICHBARE  
WELTMARKEN



dyson

WALT DISNEY  
PICTURES



 Polaroid

TESLA

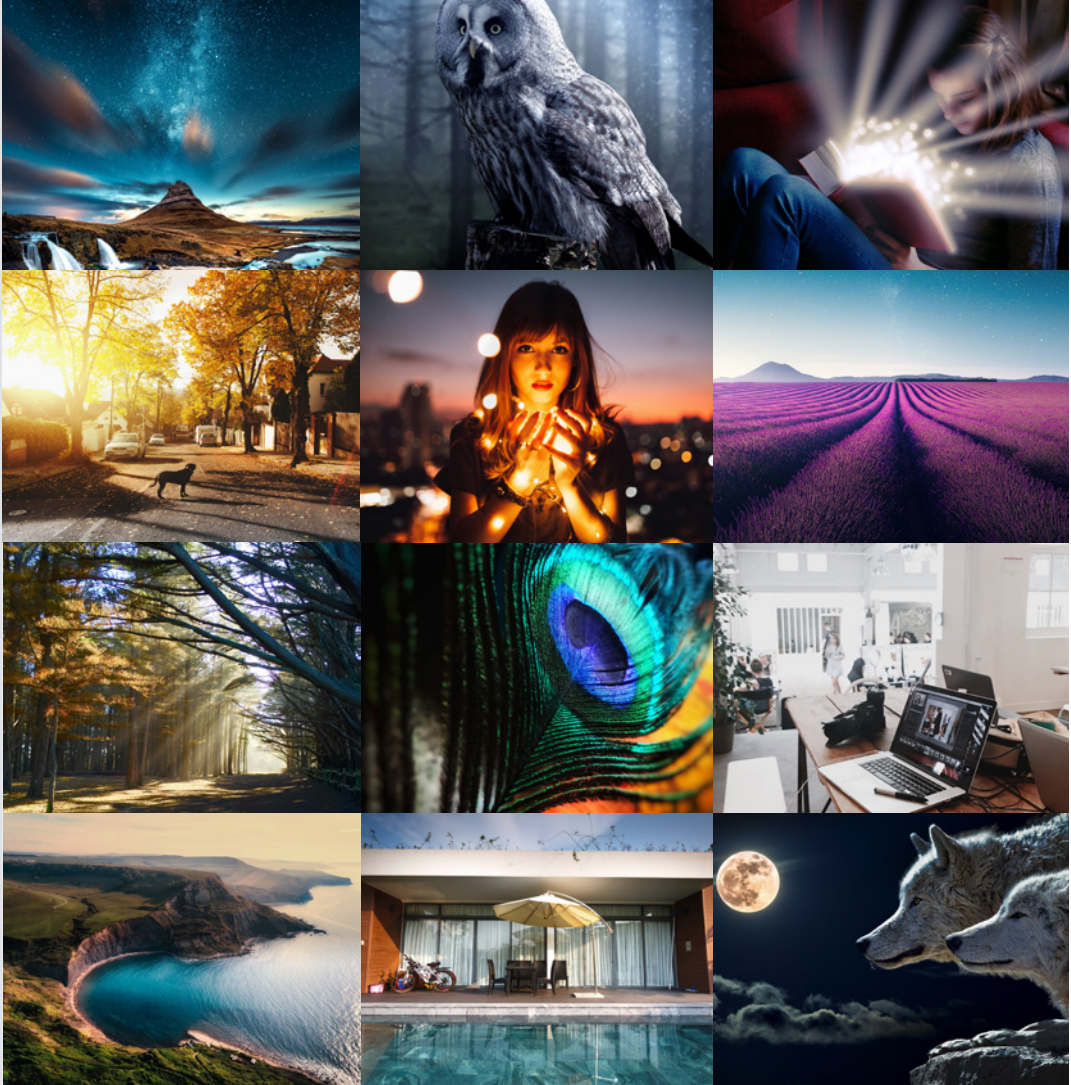
PASSENDES  
MARKENSTYLING

Sei gespannt...





IDEEN FÜR  
BILDLOOK





# IDEEN FÜR DEINE FARBWELT



Energie



Power

**GREEN/TÜRKIS** freundlich, kommunikativ, hoffnungsvoll, träumerisch, idealistisch, liebevoll, liebe gebend

**BLUE** konservativ, ehrlich, vertrauensvoll, innerer Friede und Wahrheit

**ORANGE** warm, freundlich, tolerant, akzeptabel, kontaktfreudig, sozial, respektvoll, Teil einer Gruppe

**GOLD** strahlende charismatisch, authentische Persönlichkeit, tiefes Wissen, Selbstreflektierend, spirituell

**VIOLET** sanfter, freier Spirit, Gefühle und Emotionen gehen tief, emotionale Sicherheit, Perfektion in allen Bereichen des Lebens, einschließlich spirituelle Leben

IDEEN FÜR DEINE

# FARBKOMBINATIONEN



IDEEN FÜR DIE

# SCHRIFTAUSWAHL

## SANS

CLEAN  
MODERN  
SIMPLE  
MINIMALISTISCH  
NEUTRAL

## Brush

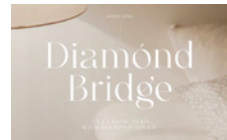
FUN  
CREATIVE  
CASUAL  
UNIQUE  
FREI

## Handwritten

FUN  
WILD  
FREI  
VERSPIELT  
PERSÖNLICH

## modern

AUSDRUCKSSTARK  
CHIC  
SIGNIFICANT  
ANDERS  
AUFFÄLLIG



© Envato Elements

KOMBINATIONEN  
AUS CANVA

**josefin**  
Alegreya

*Daydreamslogan*  
multi extra

**DONAU**

**mon chéri**  
SUBLINE ARSENAL

**unica one**  
Amsterdam

**ALTA HEADLINE**  
Allura Subline

**CATCHY**  
madison medium



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

## WAS MACHST DU JETZT MIT DIESEN ERKENNTNISSEN?

### Meine 3 Erfolgs-Tipps:

Wenn du als emphatische Unternehmer:in, die ohne irgendeinen bestimmten Positionierungssatz deine innere Größe nach Außen bringen willst, und du dich entschieden hast Marketing in Zukunft leicht umzusetzen, dann lese dir diese 3 Tipps durch...

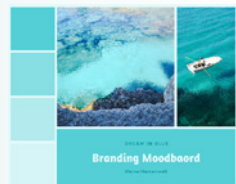
Wie du jetzt **Wirkung erzielst und deine wahre Identität zeigst** und damit **ideale Kunden ansprichst** ...

Kunden, die du magst, mit den es total Spaß macht zusammen zu arbeiten...  
Was du machen musst?

# 1

**DU DARFST DEINEN BRANDCODE  
VERINNERLICHEN UND SEIN!  
ENTWERFE EIN MOODBOARD DAZU!**

Hier findest du eine Canvavorlage

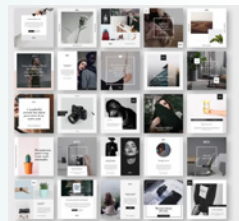


CANVA VORLAGE

# 2

**ENTWICKLE DEINEN BRANDCODE  
MIT VORLAGEN UND DESIGNS.**

Oder schreibe mir, wenn du dir passend zu deinem Brandcode professionell gestaltete Vorlagen wünschst.



# 3

**TRIFF EINE ABSICHT UND ZEIGE DEINEN  
BRANDCODE NACH UND NACH.**

# Lass dich weiter inspirieren...



Wie bringst du deinen Brandcode sichtbar?  
 Dein Brandcode-Identity-Shift. Deine Abkürzung.  
 Lass uns dein Business betrachten und deine Marke, deine Wirkung  
 und deine idealen Kunden strategisch beleuchten.

BUCH DIR DAFÜR HIER DEINEN

EXKLUSIVEN IDENTITY-SHIFT-CALL



Du willst mehr zu deinen Brandcodes erfahren:

- Eigenmarke
- Sichtbarkeit
- Branding
- Skalierung
- Brand Awareness

dann werde Markeninsider und erhalte meinen wöchentlichen Markenimpuls.

News erhalten



Das Buch und die ganzheitliche Analyse für mehr Selbsterkenntnis, mehr Leichtigkeit und Erfolg in der Kundenansprache. Alles über die 9 Brandcode-Charaktere und deiner Eigenmarke.

Du hast Interesse in die Brandcodes tiefer einzutauchen, dann klicke hier:

Reserviere dir dein Exemplar



Du bist dir nicht klar, wie du deine Marke umsetzt? Erfahre meine bewährten Strategien seit über 15 Jahren, wie du bessere Kundenergebnisse im Marketing erzielst und durch deine Strahlkraft mehr Traumkunden ansprichst. Entdecke deine eigene Markenstrategie und kreiere Markenerlebnisse ohne überfordert zu werden passend zu deinem Brandcode.

Markenstrategien erhalten

Also worauf wartest du noch !

Strahle mit deiner Leichtigkeit  
und deinem vollen Wert nach  
Außen, was dich so liebenswert  
und einzigartig macht und Sorge  
damit für ideale Kunden.

Für deine fantastische Wirkung,  
feinsten Ausdruck und 100 %  
Identität mit deiner Persönlichkeit.

*Deine Judith*



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

EINLADUNG AN DICH

## Lovebrands und Weltmarken machen es vor.

Nachdem du die Brandcodes entdeckt hast, merkst du sicherlich, wieviel Klarheit es dir für deine Marke und dein Branding bringt und wie wertvoll es ist diesen für sich zu erkennen.

Stell dir vor, wie diese Welt sein könnte, wenn jede Person im Business ihre innere Größe und eigenen Fähigkeiten kennt, sichtbar macht und damit nach Außen strahlt?

Du hast jetzt die Möglichkeit meine Mission 100.000 Selbständigen mit den Brandcodes zu erreichen mitzuwirken, indem du deine Freunde, Bekannte und dein Netzwerk zu diesem Online-Test einlädst, von denen du glaubst, dass sie interessiert sein könnten und davon profitieren, weil sie ähnliche Herausforderungen haben und gleichzeitig weißt du sicherlich, dass eine gute Empfehlung auch dein Ansehen bei deinem Netzwerk erhöhen kann.



Teile diesen Link, lade andere Personen ein und hilf mit, die komplexe Marketingwelt zu vereinfachen.

EINFACH HIER TEILEN

Idee für deine Empfehlung:

Hallo mein Freund,  
kennst du schon die „Unique Brandcodes“? Mit diesem Online-Test kannst du deine Persönlichkeit und dein Business verbinden ohne klassisches Positionierungssatz leichter ideale Kunden ansprechen. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit deinen vollen Wert nach Außen sichtbar zu zeigen und einen enormen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Ich nutze es selbst bereits für mich und erkenne mich zu 100 % wieder.  
Probiere es einfach unverbindlich aus.