



unique brandcode

interaktiv, psychologisch, fundiert



PERFORMER

Antreiber: Erfolg

VORSTELLUNG

JUDITH WITTMANN

Designerin, Coach und absolut von der Markenpsychologie fasziniert. Mit ihrer Expertise als hochsensible Unternehmerin unterstützt sie vor allem zahlreiche Frauen dabei sich selbst ihrer inneren Größe bewusst zu machen und damit aus ihrer Essenz eine eigene Marke aufzubauen und ihr volles Potential zu leben.

Gründerin der Unique Brandcodes

Markenreise Gemeinsam mit ihrem Team konnte sie eine Vielzahl an Frauen dabei helfen ihre Unsicherheiten im Marketing aufzulösen, innere Wahrheit zu entdecken und ihren eigenen Wert zu sehen und das in ihrer einzigartigen Identität so zu zeigen, dass die Marken-DNA mit Klarheit und Wirkung die richtigen Kunden anspricht und Marketing leicht geht.



Erfolgreich durch dein einzigartiges Branding nach deiner Persönlichkeit:

Was, wenn du die Dinge nicht so tun musst, wie alle anderen, sondern nach deinem Weg.
 Was, wenn du nicht dieses eine System brauchst, das dir der Marketer empfohlen hat, sondern individuell.
 Was, wenn die Wahrheit nicht nur bei der Reichweite in Facebook & Co. liegt, sondern in der Relevanz?
 Was, wenn du dich tiefer mit den Wunschkunden verbinden kannst, aufgrund deiner unique Brandcodes?
 Was, wenn der Erfolg, den du haben willst, in Wahrheit in dir selbst liegt und nur noch nicht decodiert hast?
 Und was, wenn du dir erlauben würdest, andere einlädst wegen deiner Relevanz und Person zu kaufen?

Einfach, weil du mit deinen Werten, DU bist und einen bedeutenden Unterschied für das Leben anderer machst?

Was wäre, wenn ich dir zeigen könnte, wie du wirkst und wirken willst und warum du bereits mit deinem Brandcode die bisherigen Kunden ansprichst? Völlig natürlich nach dem universellen Gesetz der Resonanz?

Fakt ist: Leider nutzen wir meist unser eigenes Potenzial gar nicht, weil wir gar nicht verstehen unsere Persönlichkeit und unseren Selbstwert zu greifen.

Hier entschlüsseln die Brandcodes (un)bewussten Fähigkeiten, Werte und einzigartiges Markenprofil..

Innerhalb deiner Brandcodes kannst du dein gesamtes Erscheinungsbild, deinen visuellen Ausdruck kreieren und damit ideale Kunden ansprechen, die genau dazu passen. Klingt fantastisch:

Dann ist dieser Leitfaden der Start für deinen unique Brandcode!





WARUM DU DEINE BRANDCODES KENNEN SOLLTEST

unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

Denkst du es ist reiner Zufall? Zitate von deinem Lieblings-Schauspieler, Musiker oder Autor. Die Verbindung zu Personen, den du folgst ob in der Musik, in Filmen oder in der Geschichte?

Unser Gehirn organisiert sich **sehr clever**, indem es ähnliche Dinge gruppiert und will sich mit Menschen verbinden, die dazu passen. Das passiert völlig unbewusst. Und es ist mit dem **Selbstverständnis der Welt** zu vergleichen – so formt sich unser Umfeld nach unserer inneren Welt. „**Das Gesetz der Resonanz**“.

Wenn dein Business einen solchen Charaktertyp annimmt.
Was glaubst du, wie sehr sich Leute mit dir ebenfalls verbinden?

Das ist **universelle Power und sorgt für Ausdruck und Vertrauen**.
Dein starker und einheitlicher Eindruck führt zu Verkäufen. Verbinde dich mit deinen Brandcodes und spreche mit deiner Klarheit mehr ideale Kunden an.

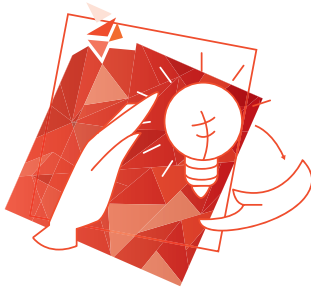
Deine Abkürzung für 100 % Identifikation.
Dein Erfolgsgarant, weil du dich selbst und deine Kunden damit besser verstehst und damit bedienen kannst.

Lass dich inspirieren, was macht dich wirklich aus?



STATUS

PERFORMER/IN KLUG & ENERGIEGELADEN



Einstellung

**DURCH ZIELE UND TATEN
FOLGEN ERGEBNISSE.**

Integrität, praktische Logik, unermüdliche Einsatzbereitschaft.

Diese Eigenschaften machen Lehrer zu einer lebenswichtigen Stütze für Familien sowie für Organisationen, die Traditionen, Vorschriften und natürliche Führungspersönlichkeiten, handlungsorientiert und motivieren andere zum Machen. Bestreiten oft ungewohnte Wege. Sie bringen Spannung und Abwechslung mit sich, wo immer sie auftreten. Umsetzer, Hang zum Perfektionismus. Die größte Challenge für die Performer ist es Ihr Talent für echte Ergebnisse einzubringen. Normen aufrechterhalten. Oftmals im Rechtswesen, bei Behörden, im öffentlichen Dienst tätig.

- 1 Menschen vom Persönlichkeitstyp des Performers hinterlassen immer einen starken Eindruck auf ihre Umgebung. Sie lieben es, im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu stehen, sind inspirierend, überzeugend, vielseitig
- 2 Performer handeln spontan darauf los, beheben Fehler von Fall zu Fall, und entwerfen dabei Notfallmaßnahmen und Ausweichpläne, scharfsinnigste und am wenigsten gefilterte Sichtweise, eine einzigartige Fähigkeit, kleine Veränderungen zu bemerken
- 3 Sie bemerken versteckte Gedanken und Motive, die die meisten Menschen überhaupt nicht wahrnehmen würden
- 4 Die schnellen Beobachtungen und Handlungen von Performer-Unternehmenspersönlichkeiten sind manchmal genau das, was oftmals erforderlich ist
- 5 Voller Leidenschaft und Energie, und diese werden ergänzt durch eine rationale, wenn auch manchmal abgelenkte Denkweise

Ergebnis, Power


Ernest Hemingway



Jack Nicholson



Bruce Willis



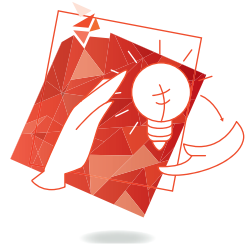
Madonna

MARKEN

PERSÖNLICHKEIT

STRATEGIE

- Leistung, Erfolg, Wachstum
- Status, Macht, Erfolg
- ehrgeizig, zielstrebig
- gewinnen



ANGST

Mittelmäßigkeit, Stabilität, Melancholie

STORYS

- konsequent
- zielfokussiert
- eigenen Status erreichen

MEIN ZIEL

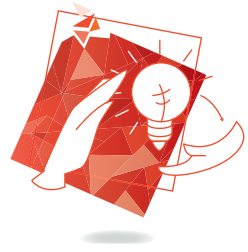
Weltveränderer: Ein positives Statement hinterlassen, inspiriere andere und helfe dabei Ihre Probleme zu lösen.

DER PERFORMER

MARKEN-UMFELD

GENRES

TV & Publikum: Boxen, Wirtschaft, Western, Auto, Motor, Sport, Finanzen, Lebenshilfe, Wirtschaftszeitschrift, Motorpresse, Sportzeitschrift, Wissenschaft, Tiermagazin



UMGEBUNG / UMFELD

- Sportevents
- Smartphones, Apps
- Internet-TV
- Flughäfen
- Sportstätten
- Musik, Radio
- Zeitung, Zeitschriften
- Website

LEBE DEINE MARKENIDENTITÄT

Gib vollen Einsatz, motiviere Deine Kunden und zeige welche Herausforderungen du bisher gemeistert hast und lebe für deine Ziele & Wünsche.

DER HIMMEL AUF ERDEN...

KUNDEN-SERVICE



- Eigene Wege, BestPractise
- Schnell, energiegeladen
- rationale Denkweise
- herausfordernd
- Ergänzung durch logischen, scharfen Verstand
- Einsatz zeigen
- Resultate

Wie geht es dir mit deinem Brandcode?

JU2

Erkennst du dich in deinem Brandcode oder hast du noch Fragen?



Persönlichkeit als deine Marke

Marketing ohne Trends

Erfahre von mir viele Tipps aus der Markenpsychologie, mit denen du direkt mit sehr viel Freude und Leichtigkeit deine idealen Kunden erkennst und ganz natürlich mit der einzigartigen Marke für Kundensog sorgst.

Sicher dir die Masterclass für 0 €

<https://ju2brandcode.de/webinar>

Entdecke jetzt die Welt aller 9 Brandcodes und sicher dir die Masterclass:

- Tipps und Tricks für deine ideale Kundenansprache
- Mehr Klarheit und Professionalität für deinen Markenauftritt
- Wie die Strahlkraft deiner einzigartigen Marke optimale Kunden anzieht unabhängig von Trends

60 / 1

Min. Zugang

Das sagen bisherige Teilnehmer zur Masterclass

"Wirklich inspirierender Workshop. Du verpackst deine Inhalte in so leichter Kost. Einfach wunderbar – ich bin definitiv eine Reiseführerin."

Andrea

"Klarheit, viele Erkenntnisse und gute Impulse. Ich werde meine Marke jetzt umsetzen."

Barbara

"Vielen Dank für den super Einblick hinter alle 9 Brandcodes"

Silvia

Ich danke dir nochmal persönlich von Herzen für deinen Live-Workshop. Du hast sehr viel Wissen vermittelt und ich freue mich jetzt meinen Brandcode umzusetzen."

Irina

DIE TONALITÄT

MARKENSPRACHE



- Motivieren
- Dynamisch, aktiv
- direkt
- engagiert
- umsetzungsstark
- ambitioniert
- kraftvoll, stark
- kompetent
- couragiert
- zielorientiert

DIE ENERGIE

M/W



- Feuer
- Außen
- Tun
- Verstand
- gebend
- Außen stark
- leistungsorientiert
- aktiv
- Fülle
- Hierchien bildend
- Fokussierend

VERGLEICHBARE MARKENCHARAKTERE



Ernest Hammingway



Jack Nicholsen



Bruce Willis



Madonna



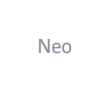
Pink



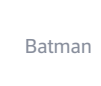
Hugh Jackman



Samuel L. Jackson



Neo



Batman

Harry Potter

Mit welchem Charakter aus deinem direkten Umfeld würdest du gerne deinen Markenweg gehen und dich darüber austauschen?

Empfehle jetzt die Brandcodes weiter

<https://ju2brandcode.de>

VERGLEICHBARE
WELTMARKEN



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

FedEx
Corporation



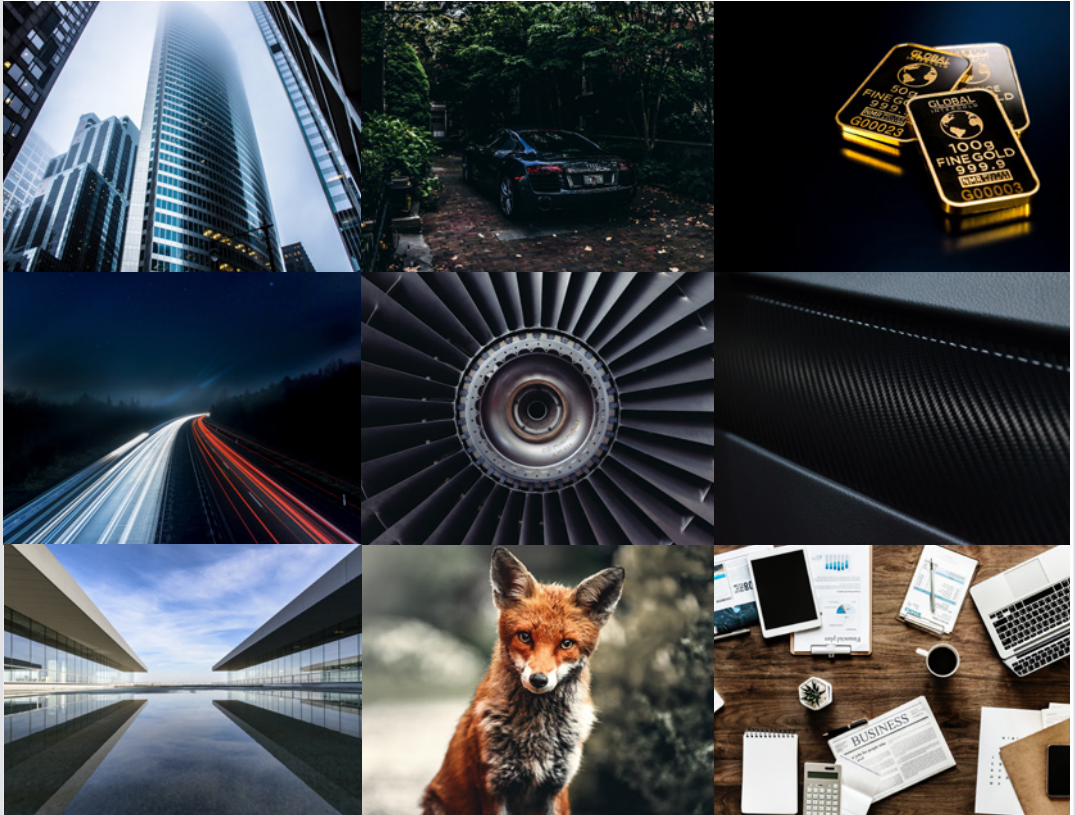
DURACELL®

PASSENDEN
MARKENSTYLING

Sei gespannt...



IDEEN FÜR
BILDLOOK



Norden, Mitternacht, Winter, Wachstum, materieller Gewinn, Geld, Felsen, Berge, Edelsteine, Metall, Edelsteine: Bergkristall, Natur: Eiche, Efeu, Götter: Adonis

IDEEN FÜR DEINE FARBWELT



Energie



Power

HELLBLAU konservativ, vertrauensvoll, zuverlässig

DUNKELBLAU ehrlich, integrinär, harmonisch

GRAU neutral, cool, ruhig, respektvoll

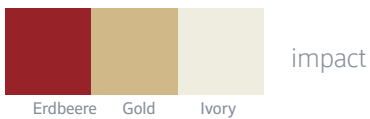
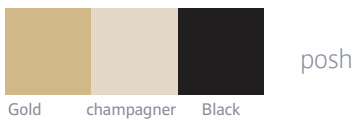
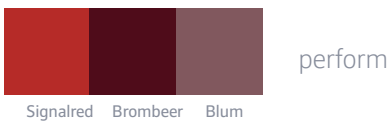
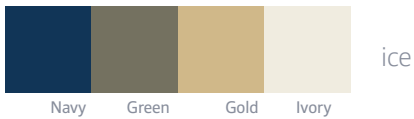
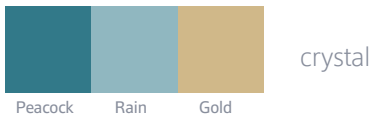
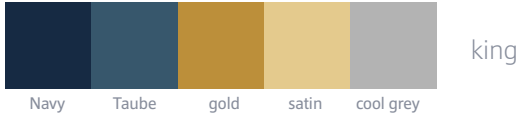
ROT extrovertiert, optimistisch, mutig, zuversichtlich,
Erfüllung, körperliche Leistung, Befriedigung

BRAUN ehrlich, geerdet, gesund, sichere, simple und komfortable Existenz

GOLD strahlende charismatisch, authentische Persönlichkeit,
tiefes Wissen, Selbstreflektierend, spirituell

IDEEN FÜR DEINE

FARBKOMBINATIONEN



IDEEN FÜR DIE SCHRIFTAUSWAHL

SERIF

- BEAUTIFUL
- GUT LESERLICH
- TRADITIONELL
- KLASSISCH
- ELEGANT

SANS

- CLEAN
- MODERN
- SIMPLE
- MINIMALISTISCH
- NEUTRAL

Handwritten

- FUN
- WILD
- FREI
- VERSPIELT
- PERSÖNLICH

modern

- AUSDRUCKSSTARK
- CHIC
- SIGNIFICANT
- ANDERS
- AUFFÄLLIG



© Envato Elements

KOMBINATIONEN AUS CANVA

ANTONIO LIGHT
PATHWAY GOTHIC ONE

cooper hewitt
subline example

manison
PATHWAY GOTHIC ONE

headline arch
Jonathan Hofer

maitree
BANTAYOG LIGHT

SIFONN
PUSHKIN ONE



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

WAS MACHST DU JETZT MIT DIESEN ERKENNTNISSEN?

Meine 3 Erfolgs-Tipps:

Wenn du als emphatische Unternehmer:in, die ohne irgendeinen bestimmten Positionierungssatz deine innere Größe nach Außen bringen willst, und du dich entschieden hast Marketing in Zukunft leicht umzusetzen, dann lese dir diese 3 Tipps durch...

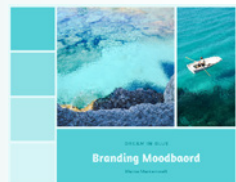
Wie du jetzt **Wirkung erzielst und deine wahre Identität zeigst** und damit **ideale Kunden ansprichst** ...

Kunden, die du magst, mit den es total Spaß macht zusammen zu arbeiten...
Was du machen musst?

1

**DU DARFST DEINEN BRANDCODE
VERINNERLICHEN UND SEIN!
ENTWERFE EIN MOODBOARD DAZU!**

Hier findest du eine Canvavorlage

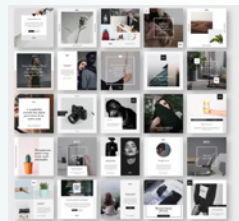


CANVA VORLAGE

2

**ENTWICKLE DEINEN BRANDCODE
MIT VORLAGEN UND DESIGNS.**

Oder schreibe mir, wenn du dir passend zu deinem Brandcode professionell gestaltete Vorlagen wünschst.



3

**TRIFF EINE ABSICHT UND ZEIGE DEINEN
BRANDCODE NACH UND NACH.**

Lass dich weiter inspirieren...



Wie bringst du deinen Brandcode sichtbar?
 Dein Brandcode-Identity-Shift. Deine Abkürzung.
 Lass uns dein Business betrachten und deine Marke, deine Wirkung
 und deine idealen Kunden strategisch beleuchten.

BUCH DIR DAFÜR HIER DEINEN

EXKLUSIVEN IDENTITY-SHIFT-CALL



Du willst mehr zu deinen Brandcodes erfahren:

- Eigenmarke
- Sichtbarkeit
- Branding
- Skalierung
- Brand Awareness

dann werde Markeninsider und erhalte meinen wöchentlichen Markenimpuls.

News erhalten



Das Buch und die ganzheitliche Analyse für mehr Selbsterkenntnis, mehr Leichtigkeit und Erfolg in der Kundenansprache. Alles über die 9 Brandcode-Charaktere und deiner Eigenmarke.

Du hast Interesse in die Brandcodes tiefer einzutauchen, dann klicke hier:

Reserviere dir dein Exemplar



Du bist dir nicht klar, wie du deine Marke umsetzt? Erfahre meine bewährten Strategien seit über 15 Jahren, wie du bessere Kundenergebnisse im Marketing erzielst und durch deine Strahlkraft mehr Traumkunden ansprichst. Entdecke deine eigene Markenstrategie und kreiere Markenerlebnisse ohne überfordert zu werden passend zu deinem Brandcode.

Markenstrategien erhalten

Also worauf wartest du noch !

Strahle mit deiner Leichtigkeit
und deinen vollen Wert nach
Außen, was dich so liebenswert
und einzigartig macht und Sorge
damit für ideale Kunden.

Für deine fantastische Wirkung,
feinsten Ausdruck und 100 %
Identität mit deiner Persönlichkeit.

Deine Judith



unique brandcode

interaktiv. psychologisch. fundiert.

EINLADUNG AN DICH

Lovebrands und Weltmarken machen es vor.

Nachdem du die Brandcodes entdeckt hast, merkst du sicherlich, wieviel Klarheit es dir für deine Marke und dein Branding bringt und wie wertvoll es ist diesen für sich zu erkennen.

Stell dir vor, wie diese Welt sein könnte, wenn jede Person im Business ihre innere Größe und eigenen Fähigkeiten kennt, sichtbar macht und damit nach Außen strahlt?

Du hast jetzt die Möglichkeit meine Mission 100.000 Selbständigen mit den Brandcodes zu erreichen mitzuwirken, indem du deine Freunde, Bekannte und dein Netzwerk zu diesem Online-Test einlädst, von denen du glaubst, dass sie interessiert sein könnten und davon profitieren, weil sie ähnliche Herausforderungen haben und gleichzeitig weißt du sicherlich, dass eine gute Empfehlung auch dein Ansehen bei deinem Netzwerk erhöhen kann.



Teile diesen Link, lade andere Personen ein und hilf mit, die komplexe Marketingwelt zu vereinfachen.

EINFACH HIER TEILEN

Idee für deine Empfehlung:

Hallo mein Freund,
kennst du schon die „Unique Brandcodes“? Mit diesem Online-Test kannst du deine Persönlichkeit und dein Business verbinden ohne klassisches Positionierungssatz leichter ideale Kunden ansprechen. Darüber hinaus hast du die Möglichkeit deinen vollen Wert nach Außen sichtbar zu zeigen und einen enormen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Ich nutze es selbst bereits für mich und erkenne mich zu 100 % wieder.
Probiere es einfach unverbindlich aus.